



## En nu: aan de slag!

Bijeenkomst 12 mei 2011

# Verslag bijeenkomst

### Introductie

In de eerdere twee bijeenkomsten van de programmacyclus is gesproken over:

- Kies positie en pak uw rol!  
Opplussen = preventie = rendabel = verleiden = leuk!  
Juist voor u als gemeente en corporatie
- Krijg senioren in actie!  
Met meerjarige, doelgroepgerichte aandacht krijgt u senioren in beweging

Deze derde en laatste bijeenkomst is erop gericht om gemeente en corporatie samen met lokale partners concreet aan de slag te laten gaan met het opplussen. Hulpmiddelen en voorbeelden uit de praktijk laten zien hoe u handen en voeten kunt geven aan uw eigen opplusproject.

### Praktisch: Draaiboek Opplussen en Leidraad Opplussen

Linda Sanders van de provincie Utrecht presenteert het draaiboek Opplussen dat de provincie heeft opgesteld naar aanleiding van het provinciaal project Uw huis, uw toekomst.

Ook de provincie Gelderland heeft naar aanleiding van haar pilots Opplussen een leidraad Opplussen opgesteld.

Beide instrumenten bieden een goed handvat aan startende projecten en leiden de initiatiefnemers van een opplusproject langs alle keuzemomenten in het proces van opstarten van een project tot aan het evalueren.

Het draaiboek en de leidraad zijn te vinden in het dossier Opplussen Nieuwe Stijl van het Kenniscentrum Aedes Actiz Wonen-Zorg.

### De praktijk: Vertrouwd Wonen

Jaap Huibers van Companen presenteert het project Vertrouwd Wonen, een initiatief van de gemeente Duiven, de gemeente Westervoort en woningcorporatie Vivare. Het project loopt al enige tijd en de eerste evaluatie is uitgevoerd. Companen deelt de ervaringen, successen en valkuilen.

### Discussieronde

De tweede helft van de bijeenkomst bestaat uit een discussie aan de hand van vragen uit de zaal.

Panelleden: Linda Sanders (provincie Utrecht), Jaap Huibers (Companen) en Henk Langes (provincie Gelderland).

Vraag en antwoord:

- ***Kun je met opplussen nieuwe stijl een levensloopstendige woning creëren?***

We hebben te maken met bestaande bouw. Welke kwaliteitsniveau (levensloopbestendig of lager) uiteindelijk wordt bereikt is afhankelijk van de actiebereidheid van de bewoner. De verwachting is niet dat met

**W+W+Z**

**= Maak  
het  
samen!**



opplussen veel levensloopbestendige woningen worden gecreëerd. Wel worden woningen, ook met kleine aanpassingen, veiliger gemaakt voor de zittende bewoner. En dat is ook een winst! Denk dus goed na over de beeldvorming en wek bij bewoners geen onterechte verwachtingen over de levensloopbestendigheid van hun woning.

Bij huurwoningen kan de gemeente, in het kader van prestatieafspraken over het aantal nulredenwoningen, richting de corporatie meer eisen stellen ten aanzien van het kwaliteitsniveau.

- ***Er komen veel professionals bij bewoners achter de voordeur. Valt hierbij winst te behalen voor het opplussen?***

Jazeker! Het combineren van huisbezoeken is aan te bevelen. We moeten bewoners namelijk niet overvragen en huisbezoek-moe maken. Combineer alleen huisbezoeken die qua onderwerp elkaar raken. Bijvoorbeeld aanhaken bij het preventief huisbezoek onder 70/75+ bewoners, doorgaans uitgevoerd door de ouderenadviseur van de welzijnsorganisatie. Maar denk ook aan de professional van de thuiszorg die dagelijks bij bewoners achter de voordeur komt en veel ongemak kan signaleren!

- ***Welke tips voor het werven van vrijwilligers?***

Ga in gesprek met de welzijnsorganisatie, de ouderenbond, de Vac's etc. Deze organisaties werken al veel met vrijwilligers en kunnen intermediair zijn richting vrijwilligers. Een goede tip is om de doelgroep al bij aanvang van een project in de projectgroep op te nemen. Deze projectgroepleden kunnen een enthousiasmerende bijdrage leveren aan het werven van vrijwilligers. Denk ook eens aan de sociale werkplaats voor vrijwilligers die bijvoorbeeld wat kluswerk kunnen doen bij senioren thuis.

Voor alle vrijwilligers geldt dat een goede opleiding en instructie onderdeel moet zijn van de projectuitvoering. Maak onderscheid naar dienstverlening: huisbezoek, klusdienst, promotie. Niet elke vrijwilliger is geschikt voor alle diensten! En denk vooraf na over de kwaliteitsborging van aangebrachte voorzieningen. Wie wordt erop aangesproken als een slecht geplaatste beugel van de muur valt?

- ***Hoe de verschillende gemeentelijke afdelingen samen te brengen rondom Opplussen?***

De gemeente raakt vanuit twee invalshoeken het opplussen. Ten eerste de mogelijke besparing op de Wmo die het preventief aanpassen van de woningvoorraad met zich meebrengt. De gemeente kan bewoners bewustmaken van de eigen verantwoordelijkheid hierbij en eventueel stimuleren met een (tijdelijke) financiële prikkel.

De andere invalshoek in de volkshuisvestelijke kant. De gemeente heeft de taak haar burgers passend te huisvesten. In veel gemeente dreigt een groot tekort aan goede huisvesting voor senioren.

Prestatieafspraken over het (regionaal) aanpassen van de huurwoningen zijn doorgaans wel gemaakt, de particuliere voorraad is echter nog onontgonnen terrein. Hier valt dus ook winst te behalen!

- ***Regionaal opplussen een kans of bedreiging?***

Beiden! Met een regionale aanpak kun je partners aanspreken die een regionaal werkterrein hebben en voor wie een lokaal project minder

interessant is vanwege een beperkte doelgroep. Denk bijvoorbeeld aan een zorgverzekeraar, bank of een regionaal werkende corporatie. Maar een regionale aanpak kan ook tot veel stroperigheid leiden tijdens het opzetten van een project. Uiteindelijk mag die stroperigheid niet leiden tot het stilvallen van een opplus-initiatief.

- ***Hoe kun je de aanpassingen goed registreren?***

Aanpassingen worden alleen bij de Wmo geregistreerd als er sprake is van een indicatie en een subsidie. En dan is vaak nog geen specificatie te geven naar type aanpassingen. Hierin valt nog veel te verbeteren, met name vanuit de gedachte dat preventief investeren in aanpassingen op termijn op de Wmo moet besparen. Om dit te kunnen aantonen is goede registratie onontbeerlijk.

Als het gaat om preventieve aanpassingen, die buiten de Wmo-regeling vallen, is gesteld dat dit een imago probleem geeft bij verkoop van de woning. Dat betekent dus dat er meer aandacht kan komen voor het slim aanbrengen en verwijderbaar maken van aanpassingen die het imago van de woning kunnen schaden (beugels, traplift etc.). Overigens zijn veel aanpassingen die vallen onder opplussen nieuwe stijl juist comfort- en gemakverhogend. En zouden een positief effect moeten hebben op het imago van een woning.

Registratie van dergelijke preventieve aanpassingen kan alleen goed via een subsidieregeling.

- ***Er ligt een kans in het betrekken van jonge senioren vanuit hun taak als mantelzorger***

Klopt, een grote kans. Deze groep senioren heeft een zorgtaak voor hun ouder(s), heeft er baat bij als de ouder gezond en veilig in de eigen woning woont. En kan tegelijkertijd zelf bewust(er) worden gemaakt van de verantwoordelijkheid die zij hebben voor het aanpassen van de eigen woning. Dus twee vliegen in één klap!

- ***Hoe kunnen we senioren met een laag inkomen en allochtone senioren bereiken?***

De groep senioren met een laag inkomen huurt over het algemeen een woning, dus de corporatie is dan een belangrijke partner. Verder zal deze groep eerder gebruik maken van de mogelijkheid van het preventief huisbezoek.

Voor de allochtone senioren aansluiten bij de communicatiekanalen die voor hen logisch zijn: bijvoorbeeld mondelinge voorlichting via het koffiehuis. Deze groep leest foldermateriaal slecht. En denk ook aan tweetalige, persoonlijke voorlichting!

- ***Hoe om te gaan met de tegenstrijdigheid bezuiniging op de Wmo en subsidie op preventieve aanpassingen?***

We moeten onze blik hierbij op de horizon houden en doorrekenen wat een investering in preventieve aanpassingen kan opleveren voor de Wmo. De tegenstrijdigheid die het wellicht bij burgers oproept tegemoet treden vanuit de tijdelijkheid van een subsidieregeling en onder de vlag van een eenmalige prikkel. Op langere termijn kan er inderdaad een spanningsveld ontstaan.

- ***Wat te doen met de huur van een woning na aanpassing? Zijn er voorbeelden hiervan?***

Ja, die voorbeelden zijn er. Drie opties:

- eenmalig afrekenen zonder huurverhoging, doorgaans voor kleine aanpassingen.
- een huurverhoging bij grotere aanpassingen die de toekomstwaarde van de woning vergroten en de levensduur verlengen.
- een combinatie van de twee bovenstaande.

Waarvoor een huurverhoging kan worden doorberekend hangt samen met de uitgangspunten van het woningwaarderingstelsel. Binnen Vertrouwd Wonen is onder andere gerekend met een huurverhoging. Verder kennen corporaties nog het ZAV-beleid (Zelf Aangebrachte Voorzieningen). Huurders kunnen onder de ZAV-voorwaarden zelf voorzieningen aanbrengen en bij vertrek uit de woning kosten terugvorderen die gekoppeld zijn aan kwaliteitsverhogende voorzieningen.

**W + W + Z**

**= Maak  
het  
samen!**

**En nu: aan de slag!**

Programmacyclus Opplussen Nieuwe Stijl  
Bijeenkomst 3, 12 mei 2011

# Programma

13.15 uur	Opening, Hugo van den Beld, Aedes-Actiz Kenniscentrum Wonen-Zorg
13.30 uur	En nu: aan de slag! <ul style="list-style-type: none"><li>• Draaiboeken/leidraad provincies Utrecht en Gelderland, Linda Sanders</li><li>• Project Vertrouwd Wonen, Jaap Huibers</li></ul>
14.45 uur	Pauze
15.00 uur	Discussie: zaal en inleiders
15.45 uur	Oogst programmacyclus
15.55 uur	Afsluiting en vooruitblik
16.00 uur	Einde

**W+W+Z**  
= **Maak  
het  
samen!**

# W+W+Z: Maak het samen!

Vanuit actieplan VWS/VROM

- Lokaal ondersteuningsprogramma: kennisontwikkeling en verspreiding, samenhang creëren & mobiliseren partners W-W-Z, workshops, werkplaatsen, maatwerk,
- Uitvoering door MOVISIE, Vilans en Aedes-Actiz Kenniscentrum Wonen-Zorg
- Belangrijk thema: aanpassen bestaande woningvoorraad = Opplussen

**W+W+Z**  
**= Maak  
het  
samen!**

# Drie doelen programmacyclus

## Opplussen Nieuwe Stijl

- Aanjagen van denkproces bij gemeenten en corporaties
- Handvatten voor formuleren beleid
- Delen van kennis over successen en valkuilen
- Drie bijeenkomsten:
  1. Kies positie en pak uw rol!
  2. Krijg senioren in actie!
  3. **En nu: aan de slag!**

**W+W+Z**

**= Maak  
het  
samen!**



# Kies positie en pak uw rol!

Samenvatting bijeenkomst 1, 24 maart 2011

- Opplussen Nieuwe Stijl = verleiden = leuk!
  - Complexmatig én individueel, huurders én eigenaar-bewoners met maatwerk
  - Eerst communicatie doelgroep, dan techniek, producten en aanpassingen
  - Aandacht voor kleine, slimme, preventieve oplossingen
- Businesscase valpreventie is positief
- Doe het samen, bottom-up, integraal, wellicht met stimuleringsregeling, aanjaagfunctie voor gemeenten, belang van de boodschap

**W+W+Z**

**= Maak  
het  
samen!**

# Krijg senioren in actie!

Samenvatting bijeenkomst 2, 14 april 2011

- Ken de doelgroep
- Segmenteer de doelgroep
- Pas communicatie en positionering aan doelgroep aan
- Stel kwantificeerbare doelen
- Zorg voor continuïteit

**W+W+Z**

**= Maak  
het  
samen!**

# Programma

13.15 uur	Opening
13.30 uur	En nu: aan de slag! <ul style="list-style-type: none"><li>• Draaiboeken/leidraad provincies Utrecht en Gelderland, Linda Sanders</li><li>• Project Vertrouwd Wonen, Jaap Huibers</li></ul>
14.45 uur	Pauze
15.00 uur	Discussie: zaal en inleiders
15.45 uur	Oogst programmacyclus
15.55 uur	Afsluiting en vooruitblik
16.00 uur	Einde

**W+W+Z**  
= **Maak  
het  
samen!**



# Aan de slag!

Hoe pak je een project  
woningaanpassing/verbetering aan

Door: Linda Sanders, projectleider  
provincie Utrecht



# Wat komt aan bod:

- Kort even over: Provinciaal project Uw Huis, uw toekomst,
- Projectfasering volgens beide draaiboeken
- Enkele accenten:
  - Te maken keuzes in het project
  - Betrekken bewoners/doelgroep
  - Communicatie
  - Van project naar regulier werken



# Waarom aandacht voor koopwoningen binnen provincie ?

Provinciaal programma Wel Thuis! om ervoor te zorgen dat er voldoende geschikte woningen zijn 2015.

Sterke aandacht voor huursector want daar kunnen afspraken gemaakt worden

Ouderen worden ook oud in koopwoning

Alleen huursector kan vraagstuk niet oplossen





# En:

- Ouderen willen bij voorkeur niet verhuizen
- Meesten willen ook niet kleiner gaan wonen
- Hoe beter de woning, hoe minder verhuisgeneigd
- Toch is 50% van de 75-80 jarigen al een keer verhuisd na het 55<sup>ste</sup> jaar.
- Velen twifelen tussen verhuizen of blijven zitten
- En doen dus niets!



# Provinciaal en lokaal project

- Provincie is project gestart met lokale uitrol
- Vier pilotgemeenten: Maarssen (Stichtse Vecht) , Utrechtse Heuvelrug, Woudenberg en Utrecht
- Provincie ondersteunt gemeenten
- Gemeenten en lokale organisaties benaderen de bevolking







# Project in fasen

- Orientatie; intern gericht
- Verkenning; extern gericht
- Projectplan; uitwerking
- Uitvoering; ervaring opdoen
- Evaluatie; herijking
- Maar steeds: geen project voor een jaartje maar blijvende aandacht



# Projectopzet en te maken keuzes

- Veel ligt al vast in draaiboeken; keuzes moet je zelf maken
- Keuzes worden vooral gemaakt in oriëntatie- en verkenningsfase
- Belangrijke keuze: voor huur, voor koop of voor beide
  - Dan ook andere partijen betrokken
  - En verschillende uitwerking



# Belangrijk is om wel een keuze te maken





# andere te maken keuzes

- T.a.v. het gebied, hele gemeente of deel
- Type woningen?
- De doelgroep en deeldoelgroepen; naar leeftijd of woonsituatie
- De projectdoelstelling; bewustwording of meer
- Welke stimulansen
- Op welke wijze de doelgroep betrokken



# Het minimale pakket

- Bewustwording, communicatie-activiteiten
- Vraagbaakfunctie bij Wmo-loket of elders
- Woningtest op internet
- Vrijwilligers die helpen met de woningtest en begeleiding
- Soms subsidie



## UW HUIS UW TOEKOMST



Wordt u een dagje ouder en wilt u nog lang prettig en zelfstandig wonen? Op deze website kunt u uw woning testen op comfort en veiligheid.

• [Doe de test](#)



# Betrekken bewoners/doelgroep

- Geen gemakkelijke doelgroep
- Jongere senioren voelen zich te jong
- Oudere senioren wachten af
- Doorbreken wedden op twee paarden
- Dus:
  - Toon van de boodschap heel belangrijk
  - Doelgroep zelf als ambassadeur en vrijwilliger
  - Betrek ouderenbonden maar liever nog informele netwerk, clubs en verenigingen



# Type maatregelen, koppelen aan doelgroepen

- Kleine comfortmaatregelen voor iedereen
- Kleine maatregelen ter preventie
- Grotere maatregelen als uitbreiding/verbouwing
- Wmo-aanpassingen







# Organisatie van het project

- Open deur: afhankelijk van omvang
- In ieder geval; projectleider, voorbereidingsgroep, communicatie en uitvoeringsmensen
- Let op interne communicatie en betrek iedereen met klantencontacten
- Financieel budget; voor organisatie (uren), voor voorlichting en evt. voor stimulering



# Organisatie afhankelijk van doel

## Doel:bewustwording

- Communicatie belangrijkst
- Hele gemeente
- Onderscheid in lfdgr
- Inzet op woningtest, voorlichting en vraagbaak
- Accent op voorlichting

## Doel:woningverbetering

- Ook inzet vrijwilligers, praktische ondersteuning, subsidie en aan/bijbouwen
- Kansrijke delen
- Onderscheid in lfdgr
- Doelgr vasthouden ná voorlichting



# Nog even over het geld

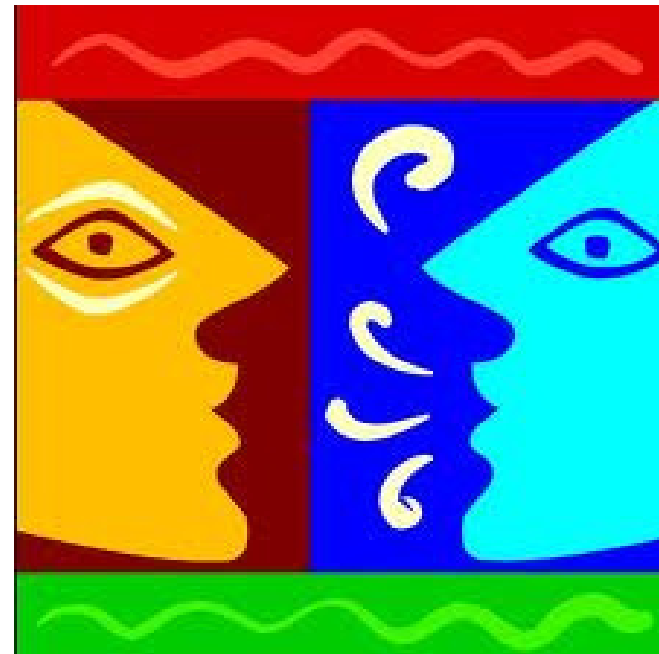
- Helemaal zonder budget kan niet maar aandacht is belangrijker dan budget.
- Stimuleringsregeling trekt mensen over de streep (en maakt registratie makkelijker)
- Eenvoudige uitvoering (met vrijwilligers)
- Denk wel na over het minimale pakket.





# Communicatie is de sleutel

- Wat wil je bereiken?
- Verschillende boodschap voor verschillende doelgroepen
- Welke strategie zet je in?  
Breed, gericht
- Welke middelen: folder, voorlichtings-bijeenkomsten, radio, intermediairs, persoonlijke assistent (maatje)
- Wat past bij onze (lokale) setting?





# De relatie met de Wmo

## opplussen

- Preventief
- Zonder indicatie
- (grotendeels) zelf betalen
- (grotendeels) andere maatregelen
- Vrijheid van uitvoering en tijdstip
- Eigen verantwoordelijkheid

## Wmo

- Zodra het nodig is
- Met indicatie
- Vergoeding met eigen bijdrage
- Sober en doelmatige maatregelen
- Duurt soms lang
- Enige vrijheid van uitvoering
- Steeds meer eigen verantwoordelijkheid



# Inbedding

- Project verbinden met ander beleid, bijv. woonvisie, prestatieafspraken, wmo-beleid
- Project verbinden met andere organisaties, projecten en mensen, bijv. huisbezoek 75+, ouderenbonden en ambassadeurs
- Zorg dat het intern onderdeel wordt van regulier beleid; wmoloket geeft toch al info, opnemen in jaarplanning communicatie





# Tips voor de uitvoering

- Trekkers en duwers nodig
- Verwacht geen snelle resultaten
- Houd contacten vast
- Internet is niet voor iedereen
- Betrek de doelgroep als ambassadeur, succes-story en vrijwilliger
- Goede registratie en monitoring



# Tot slot

- Evalueren en herijken
- Wat we willen, is moeilijk: mensen NU al aanzetten tot actie.
- Dus gerichte communicatie op de doelgroep essentieel
- En nadruk op comfort en gemak.





# Programma

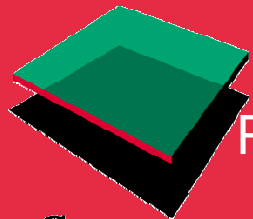
13.15 uur	Opening
13.30 uur	En nu: aan de slag! <ul style="list-style-type: none"><li>• Draaiboeken/leidraad provincies Utrecht en Gelderland, Linda Sanders</li><li>• Project Vertrouwd Wonen, Jaap Huibers</li></ul>
14.45 uur	Pauze
15.00 uur	Discussie: zaal en inleiders
15.45 uur	Oogst programmacyclus
15.55 uur	Afsluiting en vooruitblik
16.00 uur	Einde

**W+W+Z**

**= Maak  
het  
samen!**



## Project Vertrouwd Wonen in Duiven en Westervoort



**Companen**  
waar wonen beweegt

Programmacyclus Opplussen Nieuwe Stijl, 12 mei 2011  
Jaap Huibers





## Waarom?

- Aanleiding

## Hoe?

- Proces
- Communicatie
- Instrumenten

## Resultaten

- Eerste resultaten
- Succes- en faalfactoren





**Waarom?**

## **Nederland vergrijst**

- Aantal ouderen neemt de komende 20 jaar sterk toe; ook in Duiven en Westervoort
- Door toenemende zorgvraag zijn woningen nodig die aansluiten bij veranderende situatie
- Toekomstige vraag naar geschikte woningen is té fors voor nieuwbouw
- Toekomstige kosten (Wmo) moeten binnen de perken blijven

**Ouderen willen zo lang mogelijk in de eigen woning blijven wonen!**



Vallen is het grootste risico in een woning, de cijfers liegen er niet om!

- 30 % van de 65+ valt tenminste 1 x per jaar in of rond het huis: totaal 230.000 mensen
- 92.000 mensen worden per jaar als gevolg van een valongeluk behandeld op de SEH
- oorzaak is vaak een struikelpartij, trap, drempel, buiten in- en om de woning, badkamer
- meest voorkomend (ernstig) letsel is een heupfractuur
- directe medische kosten als gevolg van een valongeluk ± € 5600,-



**Waarom?**

## Samenwerking tussen Duiven, Westervoort en Vivare

- Zowel gemeente Duiven, Westervoort als Vivare hadden al beleid op Wonen en Zorg. In de intentie wijken de ambities niet af!
- Na uitvoering Doorzonscan eerst iedereen weer zelf aan de slag.
- Tijdig afgestemd en zaken samen aangepakt! Logisch: partijen hebben op het gebied van wonen, zorg en welzijn te maken met dezelfde partners.







**Waarom?**

## **Vooraf: Onderzoek onder 55-plussers (huur en koop)**

### ***Is het nodig, zo'n uitgebreid traject? Onderbouwing en motivatie:***

- Ongeveer 80% wil zo lang mogelijk zelfstandig blijven wonen
- 36% vindt de woning daarvoor geschikt en 50% vindt aanpassingen nodig
- Slecht 15% verwacht echt te moeten verhuizen!
- 40% van de ondervraagden is van plan om in de nabije toekomst ook aanpassingen in de woning aan te brengen
- 56% van de huiseigenaren voelt zichzelf verantwoordelijk om de woning aan te passen
- Een (kleine) financiële bijdrage helpt 90% over de streep



## Gezamenlijke doelstelling Vertrouwd Wonen

- Inwoners van Duiven en Westervoort bewust maken van de mogelijkheden die er zijn om eengezinswoningen preventief veiliger en levensloopbestendig te maken;
  - *verstrekken van informatie en advies over preventieve woningaanpassingen*  
*aan alle inwoners van Duiven en Westervoort van 55 jaar en ouder*
  - *hierbij wordt gestreefd naar een cultuuromslag, van **reactief** naar **proactief!***





## Projectstructuur

- Brede projectgroep, vanuit diverse afdelingen → borging binnen de organisaties
- Werkgroepen voor uitwerking van onderwerpen
- Klankbordgroep voor betrokkenheid belangengerechtigden
- Kennisplatform voor betrokkenheid van professionals
- Ondernemersgroep: lokale (klus)bedrijven



Hoe?

## Communicatie campagne (1)

### Informereren

- Folders / Posters
- Info bij loket WWZ
- Pers

passief

### Activeren

- Uitvoeren woningaanpassingen
- Huisbezoek adviseur
- Samenwerken met lokale ondernemers

actief

### Motiveren

- Huisbezoeken 65+ (persoonlijk contact)
- Themabijeenkomsten
- Promo acties

actief

### Stimuleren

- Huistest
- Financiële prikkel (subsidie)

passief



## Communicatie campagne (2)

### Breed

- Informatiemap, folders, posters
- Info via Loket WWZ / website [www.vertrouwdwonen.net](http://www.vertrouwdwonen.net)
- Persberichten / advertenties
- Thema-bijeenkomsten

### Persoonlijk

- Persoonlijke brief (mooie manier om belangstelling te spreiden!)
- Huistest met persoonlijk woningadvies
- Huisbezoeken adviseur Vertrouwd Wonen

### Lokaal (wijkgericht)

- Showwand
- Promo actie(s)





## Showwand

- Mobiele wand met preventieve woningaanpassingen
- Staat op verschillende locaties in de gemeenten Duiven en Westervoort
- De wand is gratis te reserveren voor thema- en informatiebijeenkomsten





Hoe?



De 'Huistest' op:

[www.vertrouwdwonen.net](http://www.vertrouwdwonen.net)





## Subsidieregeling / financiële bijdrage

- Lijst met 24 maatregelen die in aanmerking komen voor subsidie (**geen pakket!**)
- Adviseur Vertrouwd Wonen speelt belangrijke rol bij subsidiëring
- Subsidie op maximaal 20% van de aanpassingskosten met een maximum van 500 euro per aanvraag
- Kiezen voor zelf klussen of uitbesteden
- Woning moet voldoen aan de eisen van de Doorzonscan en aanvrager is 55+
- Met beschikbare budget 2011 kunnen circa 70 woningen worden opgeplust



## Voor- en nadelen financiële subsidie

- Trek de aandacht!
- Het prikkelt mensen om er serieus naar te kijken.
- Kan tijdelijk worden ingezet.
  
- Flink wat administratie.
- Zorgvuldig proces nodig (raad, huurders)
- Lijkt visionair tegenstrijdig





## Lijst met maatregelen 2011

Bijna alle aanpassingen die voor subsidie of tegemoetkoming in aanmerking komen zijn op showwand te zien!







## Lokale ondernemers

Ruim 15 lokale ondernemers zijn betrokken:

- Onderschrijven doelstelling van het project
- Zijn bekend met de doelgroep
- Check kostenindicatie van lijst met maatregelen
- Kortingsbonnen doe-het-zelf markten Praxis en Gamma





## Wat heeft het tot nu toe opgeleverd?

- Ruim 2.100 van de 6.300 55+ huishoudens heeft informatiemap **actief** aangevraagd.
- 300 huisbezoeken en verstuurd woningadviezen (75% huur- en 25 % koopwoningen)
- Circa 30 ingediende aanvragen subsidie en financiële bijdrage Vivare (66%huur- en 33% koopwoningen)



## Wat komt er uit de Huistest? Een top 5:

- Aanbrengen 2e trapleuning of spilbeugel
- Plaatsen van wandbeugel bij douche of bad
- Plaatsen van eenhandelkraan bij wastafel of keuken
- Plaatsen van een spiekoog of videointercom
- **Opvallende overeenkomsten met cijfers valpreventie**



## Resultaten

### SUCCEFACTOREN

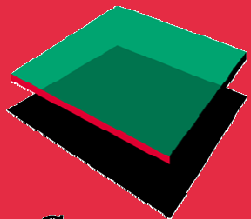
- Samenwerking!
- Brede insteek
- Geloof, ook bij bestuurders en raad
- Langdurige verbondenheid
- Geen pakketaanbieding
- Sterke communicatie
- Aanvullende externe begeleiding
- Huistest en adviseurs
- Subsidieregeling

### FAALFACTOREN

- Samenwerking!
- Te hoge doelstellingen
- Te hoge eisen aan deelname
- Budget en ambities goed afstemmen: vrijwilligers kosten ook geld!
- Betrokkenheid doelgroep kan sterker
- Subsidieregeling...



**Bedankt voor uw aandacht!**



**Companen**  
waar wonen beweegt

[www.companen.nl](http://www.companen.nl)

# Er is gezaaid, gaat u oogsten?

## 1. Kies positie en pak uw rol!

Opplussen = preventie = rendabel = verleiden = leuk! Juist voor u als gemeente en corporatie

## 2. Krijg senioren in actie!

Met meerjarige, doelgroepgerichte aandacht krijgt u senioren in beweging

## 3. En nu: aan de slag!

Hulpmiddelen en praktijk laten zien dat ook ú aan de slag kunt

**W+W+Z**

**= Maak  
het  
samen!**

# Drie mogelijkheden voor u

en méér

1. Zelfstandig aan de slag
2. Via Praktijkwerkplaats
3. Individueel advies en ondersteuning



- Dossier: [kczwz.nl/opplussen](https://kczwz.nl/opplussen)
- LinkedIn-groep Opplussen



# Praktijkwerkplaats Opplussen

- Extra steun in de rug
- Gemeenten en woningcorporaties samen
- Maximaal vijf bijeenkomsten
- Op basis van specifieke behoefte
- Aanmeldformulier in map

**W+W+Z**  
**= Maak  
het  
samen!**



Veel succes en tot ziens!

**W+W+Z**

**= Maak  
het  
samen!**